



INFORME DE  
**SUSTENTABILIDAD**  
**2021**









# INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2021

Este es nuestro séptimo informe de sustentabilidad de GT GLOBAL y contiene la información más relevante de nuestra organización del 2021.

*This is our seventh GT GLOBAL sustainability report and contains the most relevant information about our organization from 2021.*

Herman H. Fleishman

**Presidente**

*President*

Robert A. Fleishman

**Director General**

*CEO*

Juan I. Haces Villegas

**Team Leader GT GLOBAL**

*GT GLOBAL Team Leader*

Dionee I. Jiménez Quijas

**Team Leader Organización Inteligente**

*Smart Organization Team Leader*

Nicolás De La Paz Oejo

**Coordinador de Comunicación**

*Communications Coordinator*

**GT GLOBAL**

Av. Hidalgo 2000-A

Col. Smith, C.P. 89140

Tampico, Tamaulipas

Tel. +52 (833) 229 07 00

comunicacion@gtglobal.com

www.gtglobal.com



## Índice / *Index*

Mensaje del Director General / <i>Message from the CEO</i>	6
Objetivos de Desarrollo Sostenible / <i>Sustainable Development Objectives</i>	9
Principios del Pacto Mundial / <i>Principles of the Global Pact</i>	10
Nuestra Historia / <i>Our History</i>	12
¿Quiénes somos? / <i>Who Are We?</i>	14
Nuestros Líderes / <i>Our Leaders</i>	16
Gobierno corporativo / <i>Corporate Governance</i>	17
Nuestras Líneas de Negocio / <i>Our Lines of Business</i>	18
Cultura <b>GT GLOBAL</b> / <b>GT GLOBAL</b> <i>Culture</i>	19
Misión y Visión / <i>Mission and Vision</i>	20
Nuestros grupos de interés / <i>Our Stakeholders</i>	21
Crecimiento 2021 / <i>2021 Growth</i>	22
Responsabilidad Social / <i>Social Responsibility</i>	24
Calidad de Vida / <i>Quality of Life</i>	25
Vinculación con la Comunidad / <i>Community Involvement</i>	26
Ética en los Negocios / <i>Ethics in Business</i>	27
Comunicación Organizacional / <i>Organizational Communication</i>	28
Capacitación / <i>Training</i>	29
Fundación Fleishman	30
2021 año de logros extraordinarios / <i>year of extraordinary achievements</i>	32
GT+investments	34
GT+logistics	38
GT+motors	42
GT+plastics	46
GT+materials	50





# Mensaje del Director General

## Message from the CEO

Me llena de gran satisfacción presentar en este Informe de Sustentabilidad los éxitos y resultados que tuvimos en el 2021, los cuales fueron posibles gracias a la entrega de todos los que formamos parte de **GT GLOBAL**, aún en las circunstancias tan retadoras que hemos vivido.

Estamos muy felices con el equipo de liderazgo, nuestras empresas y todos los que formamos parte de **GT GLOBAL**, porque los resultados han sido sensacionales en circunstancias excepcionales, ya que logramos crecer un 15.6% en ingresos respecto al año anterior y esto no es sólo histórico en un año tan difícil, si no que es histórico en los últimos 10 años de la organización.

Este 2022 cumplimos nuestros primeros 110 años y es algo que nos enorgullece muchísimo, pocas organizaciones en el mundo logran trascender en el tiempo como nosotros lo estamos haciendo, es un logro muy importante, lo cual nos consolida como una organización dinámica, que se adapta a las circunstancias y que con ello demuestra que estamos listos para anticiparnos al futuro, siempre enfocados en crear valor en todo lo que hacemos y en todo lo que participamos. Felicidades a todos por ser parte de este momento en la historia de **GT GLOBAL**, una empresa que ha impactado en cada una de las comunidades en donde participamos.

*It fills me with great satisfaction to present in this Sustainability Report the achievements and results we had in 2021, which were possible thanks to the dedication of all of us who are part of **GT GLOBAL**, even in the challenging circumstances we have experienced.*

*We are very happy with our leadership team, our companies and all of those who are part of **GT GLOBAL**, because our results have been sensational even though we have gone through exceptional circumstances. In 2021 we managed to grow 15.6% in income compared to the previous year, and this is historical not only because it happened during such a difficult year, but because it hadn't happened in the last 10 years.*

*This 2022 we celebrate our first 110 years as a company, which makes us very proud. Few organizations in the world manage to transcend time as we have done and continue to do. It is a very important achievement within **GT GLOBAL**, and it marks us as a dynamic organization that adapts to the circumstances, and thereby proves that we are ready to anticipate the future and whatever may come, always focused on creating value in everything we do. Congratulations to all of you for being part of this moment in the history of a company that has made an impact in each of the communities where it has participated.*

En este informe compartimos nuestra historia y cultura que han sido la base de nuestra fortaleza como organización a través de estos 110 años y que, junto con todas nuestras acciones, procesos, eventos, actividades, vinculación con la comunidad y cuidado del medio ambiente permiten que consolidemos nuestro camino y compromiso para ser una empresa sustentable y socialmente responsable integrada por más de 1300 colaboradores y sus familias.

Agradezco la dedicación y esfuerzo de todo el equipo de **GT GLOBAL** para juntos seguir avanzando hacia el cumplimiento de nuestra visión. Haremos que este **2022** sea un año en el que todos nos sintamos muy orgullosos de lo que hemos logrado, conquistando nuestras metas, aprovechando nuestras oportunidades y trabajando cada día con pasión y con el compromiso de crear valor.

Robert A. Fleishman  
Director General/CEO  
**GT GLOBAL**



*In this report we share our history and culture, which have been the basis of our strength as an organization over these 110 years and that, along with our actions, processes, events, activities, community outreach and care for the environment, have allowed us to consolidate our path and commitment to be a sustainable and socially responsible company made up of more than 1,300 employees and their families.*

*I am very grateful for the dedication and effort of the entire **GT GLOBAL** team, so that we can continue to walk towards the fulfillment of our vision. We will make this **2022** a year in which we all feel very proud of what we have achieved: reaching our goals, taking advantage of the opportunities and working with passion every day and with the commitment to create value.*



# Pacto Mundial de las Naciones Unidas y SDGs

## *United Nations Global Compact and SDGs*

En **GT GLOBAL** estamos adheridos a la Organización de las Naciones Unidas a través del Pacto Mundial desde el **2013** promoviendo sus Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para que desde nuestra organización podamos tener una oportunidad donde México y nuestra sociedad emprendamos un camino para mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás, con lo que reafirmamos nuestro liderazgo y compromiso de ser socialmente responsables.

El Pacto Mundial de la ONU es una alianza internacional de más de 9,500 empresas y 3,000 organizacionales para alinear sus estrategias y operaciones en base a los 10 principios universales sobre Derechos Humanos, Normas laborales, Medio ambiente y lucha contra la corrupción y a tomar medidas que promuevan los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS).

Dentro de nuestro Informe de Sustentabilidad 2021 hemos señalado en cada sección los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales impactamos de forma positiva con nuestras acciones.

*At **GT GLOBAL** we have complied with the United Nations Global Compact since 2013, promoting their Principles and Sustainable Development Goals (SDGs) to create, from our organization, an opportunity for Mexico and our society to set out on a path towards improved life conditions for everyone, leaving no one behind. Therefore, we confirm our leadership and commitment to be socially responsible.*

*The UN Global Compact is an international alliance between more than 9,300 businesses and 3,000 organizations seeking to align their strategies and operations based on 10 Principles concerning Human Rights, Labor, Environment, and Anti-Corruption, and take measures to promote the Sustainable Development Goals (SDGs).*

*In each section of our 2021 Sustainability Report, **we have pointed out the Sustainability Development Goals we have positively impacted the most with our actions.***

***Somos parte de la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad empresarial promovida por las Naciones Unidas.***

***We are part of the largest global business sustainability initiative promoted by the United Nations.***

# Objetivos de Desarrollo Sostenible

## *Sustainable Development Goals*





# Conoce los 10 Principios del Pacto Mundial

*These are the 10 Principles of the Global Compact*



## Derechos Humanos *Human Rights*

**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

*Principle 1. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and*

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

*Principle 2. make sure that they are not complicit in human rights abuses.*



## Estándares Laborales *Labor*

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

*Principle 3. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;*

**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

*Principle 4. the elimination of all forms of forced and compulsory labour;*

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

*Principle 5. the effective abolition of child labour; and*

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

*Principle 6. the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.*



## Medio Ambiente *Environment*

**Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.

*Principle 7. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;*

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

*Principle 8. undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and*

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.

*Principle 9. encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.*



## Anticorrupción *Anti-Corruption*

**Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

*Principle 10. Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.*



# Nuestra Historia

## Our History

# Liderazgo GT GLOBAL

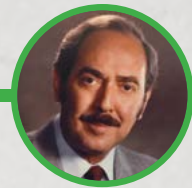
## GT GLOBAL Leadership



Don Leo Fleishman  
1912



Don Herman Harris Fleishman  
1926



Don Herman H. "Jack" Fleishman  
1960



Herman H. "Henry" Fleishman  
1983



Robert A. Fleishman  
2012

### Crecimiento y diversificación

H.H. "Jack" Fleishman se incorpora a trabajar a lado de su padre Don H.H. Fleishman en el negocio de bebidas embotelladas, iniciando con la sistematización en los procesos de las empresas.

Bajo su liderazgo en los 60's se sentaron las sólidas bases de nuestras unidades de negocio en los sectores Automotriz, Hotelería y Plásticos.

### Espíritu empresarial al servicio de Tampico

En honor a Don H.H. Fleishman, nace la Fundación Fleishman con el objeto de dar a Tampico un poco de lo mucho que Tampico nos ha dado. Reafirmando el compromiso social de la empresa y la familia que por décadas participaba activamente apoyando la educación, la cultura, salud y el desarrollo social a través de programas comunitarios.

### Grupo Tampico

Con el propósito de integrar y concentrar a todos los negocios en una sola empresa, nace Grupo Tampico, convirtiéndose en una de las corporaciones más importantes del Noreste de México.

Un año más tarde Herman H. "Henry" Fleishman asume la presidencia de Grupo Tampico y en 1987 la Dirección General.

### Liderazgo que expande fronteras

Con el liderazgo de Henry y Robert Fleishman, en la última década del siglo XX, se vive un dinámico crecimiento a través de fuertes inversiones inmobiliarias, nuevos conceptos de negocio y un crecimiento geográfico y operativo.

### La Pureza

Inauguramos la nueva planta de La Pureza, en su momento la planta de Coca-Cola más grande y moderna de Latinoamérica, la cual permitía una eficiente ejecución de procesos internos, generando ahorros y logrando los más altos estándares de calidad.

### Fusión con FEMSA

Fusionamos nuestra División de Bebidas con Coca-Cola FEMSA, el embotellador más grande del mundo y es así como Grupo Tampico inicia una nueva etapa de desarrollo empresarial en la que se enfoca en la consolidación y liderazgo de sus divisiones automotriz, plásticos, hotelería y servicios, así como la expansión a nuevos sectores de negocio.

### 100 Años, el inicio de un nuevo capítulo

#### Celebramos 100 años de éxitos

Robert Fleishman asume la Dirección General de Grupo Tampico, dando pie a una nueva etapa de crecimiento sostenido que inicia con una nueva línea de negocio financiera, y continúa con la adquisición de una planta industrial de inyección de plástico en Saltillo, Coahuila y nos constituimos como el grupo automotriz más importante del noreste del país, integrando las marcas Mazda, Honda, Seat, Volkswagen y Kia.

### Nace Altama City Center

Reforzando nuestro compromiso con Tampico y la región, GT GLOBAL apuesta en el desarrollo y crecimiento colocando la primera piedra de Altama City Center en el 2014, el cual inauguramos en el 2016 como un desarrollo comercial único con una diversidad de opciones comerciales y de entretenimiento, que se convierte en un punto de reunión y esparcimiento para las familias de la zona conurbada.

### Grupo Tampico evoluciona a GT GLOBAL

Esta evolución no es sólo un cambio de nombre o logotipo, es la representación de nuestras acciones, conductas y la forma en que trabajamos, reafirmando que somos una empresa dinámica, capaz de asumir nuevos retos, manteniendo nuestra esencia y reconociendo el esfuerzo de todas las generaciones que han formado parte de nuestra organización. Nuestras líneas de negocio hoy son: GT+investments, GT+logistics, GT+materials, GT+motors y GT+plastics.

### Profesionalización para el futuro

Fundación Fleishman profesionaliza su estrategia, funcionamiento y objetivos para enfocarse en 4 áreas de interés: Fortalecimiento a Fundaciones, Educación, Salud, Arte y Cultura, los cuales guían sus acciones para tener nuevos alcances, potencializar esfuerzos y seguir impulsando lo extraordinario.



1912

### Our Origins: "La Pureza" in Tampico

In 1912, we began operations in Tampico. Don Leo Fleishman inaugurated the flavored beverages factory called La Pureza.



1926

### First Coca-Cola Bottlers in Mexico

In 1926, we became the first bottlers of Coca-Cola in Mexico. Thus began the Bottling Company in Tampico, thanks to the vision of Don H.H. Fleishman.



1946

### Growth and Diversification

H.H. "Jack" Fleishman joined the bottled beverage business together with Don H.H. Fleishman, his father, beginning the process of systematizing business operations.

Under his leadership during the 1960s, our business units in the Automotive, Hotel, and Plastics industries laid a solid foundation.



1973

### Entrepreneurial Spirit at the Service of Tampico

In honor of Don H.H. Fleishman, the Fundación Fleishman is born to give back to Tampico a small part of what it has given us. We reaffirm the commitment the family and company have upheld by actively supporting education, culture, health, and social development through community programs.



1982

### Grupo Tampico

Grupo Tampico was created to integrate and concentrate all of our businesses into one company, thus becoming one of the most important corporations in Northeastern Mexico.

A year later, Herman H. "Henry" Fleishman is appointed Chairman of Grupo Tampico. In 1987, he is appointed Chief Executive Officer.



1990

### Leadership expanding borders

Under the leadership of Henry and Robert Fleishman, we experienced dramatic growth through solid investments in real estate, new business concepts, and a geographic and operational expansion during the last decade of the twentieth century.



2006

### La Pureza

We opened the new La Pureza plant, which at the moment was the largest, most modern Coca-Cola bottler in Latin America. It allowed us efficient performance in internal processes, generating savings and achieving the highest quality standards.



2011

### FEMSA Merger

We merged our Beverages Division with Coca-Cola FEMSA, the world's largest bottler. Grupo Tampico then began a new era of corporate development focused on consolidating and leading its automotive, plastics, hotel, and services divisions and expanding into new business industries.



2012

### 100 Years: A New Chapter Begins

#### We celebrate one hundred years of success.

Robert Fleishman takes over the Executive Office of Grupo Tampico, ushering a new era of sustained growth, beginning with a new line of financial business, and continuing with the acquisition of an industrial plastic injection plant in Saltillo, Coahuila. We have become the most important automotive group in Northeastern Mexico, integrating Mazda, Honda, Seat, Volkswagen, and Kia.



2014

### Altama City Center Is Born

Reinforcing our commitment to Tampico and the region, GT GLOBAL is committed to development and growth, laying the first stone of Altama City Center in 2014, which we inaugurated in 2016 as a unique commercial development with diversity of commercial and entertainment options, which becomes a meeting and recreation point for families in the metropolitan area.



2016

### Grupo Tampico Evolves into GT GLOBAL

This evolution is not just a change of name or logo. It represents our actions, behaviors, and the way we work, reaffirming that we are a dynamic company capable of taking on new challenges, maintaining our essence, and recognizing the efforts of all the generations that have been part of our organization.

Today, our lines of business are: GT+investments, GT+logistics, GT+materials, GT+motors and GT+plastics.



2019

### Professionalizing for the future

Fundación Fleishman professionalizes its strategy, operation, and goals to focus on four areas of interest: Strengthening Foundations, Education, Health, Arts & Culture, which guides its actions to have new scopes, strengthen efforts and continue promoting the extraordinary.



# ¿Quiénes somos?

*Who Are We?*



Organización  
**110** years  
*years*  
Organization

Trascendiendo en  
las industrias en las  
que participamos



*Transcending the  
industries in which  
we participate*

Creación de valor  
a través de la  
mejor oferta de



*Value creation  
through the  
best offer of*



Productos  
*Products*



Servicios  
*Services*



Soluciones  
Integrales  
*Integral Solutions*

## Presencia

*Presence*

*Comprometidos en crear valor*  
*Committed to create value*





# Nuestros Líderes

Our Leaders



**Presidente del Consejo**  
**Director General GT GLOBAL**  
**Team Leader GT GLOBAL**  
**Team Leader Cumplimiento y Legal**  
**Team Leader Administración y Desarrollo de Negocios**  
**Team Leader Excelencia Operativa**  
**Team Leader Organización Inteligente y Capital Humano**  
**Directora de Fundación Fleishman**  
Team Leader Gestión de Personal  
Team Leader Relaciones Públicas  
Team Leader Jurídico  
Team Leader de Planeación Financiera y Tesorería  
Team Leader Contraloría  
Team Leader Auditoría Interna  
Team Leader TI

**Herman H. Fleishman**  
**Robert A. Fleishman**  
**Juan I. Haces**  
**Sergio A. Rodríguez**  
**Rubén Figueroa**  
**Ana de la Mora**  
**Dionee I. Jiménez**  
**Mariana Priego**  
Adriana Rojas  
Sara Latofski  
Joel Del Ángel  
Tania Márquez  
Claudia Torres  
Alberto Gómez  
Carlos A. Treviño

## GT+investments

**Team Leader GT+investments**  
Team Leader de Operaciones  
Gerente de Inversiones  
Team Leader Capital Humano ASP

**Sergio A. Rodríguez**  
Maqui Flores  
Manuel Murguía  
José Luis Osorio

## GT+logistics

**Team Leader GT+logistics**  
Team Leader Sales & Business Development  
Team Leader Mx Operations  
Team Leader Finance & Admin  
Team Leader TI

**Germán Eichelmann**  
Esteban Cerda  
Jaime Rodríguez  
Eduardo Cabrera  
Victor Sánchez

## GT+materials

**Team Leader GT+materials**  
Team Leader Operaciones  
Team Leader R&D  
Team Leader de Administración

**Ana de la Mora**  
Leonardo Zaldívar  
Raúl Orea  
Jorge Ramírez

## GT+plastics

**Team Leader GT+plastics**  
Team Leader Administración  
Team Leader Capital Humano  
Team Leader Manufactura  
Team Leader Comercial  
Team Leader Comercial Molding  
Team Leader Operaciones Molding

**Francisco Gómez**  
Ricardo Infante  
Melissa González  
Leonardo Gallardo  
Antonio Fiumara  
Juan Saca  
Eduardo Mata

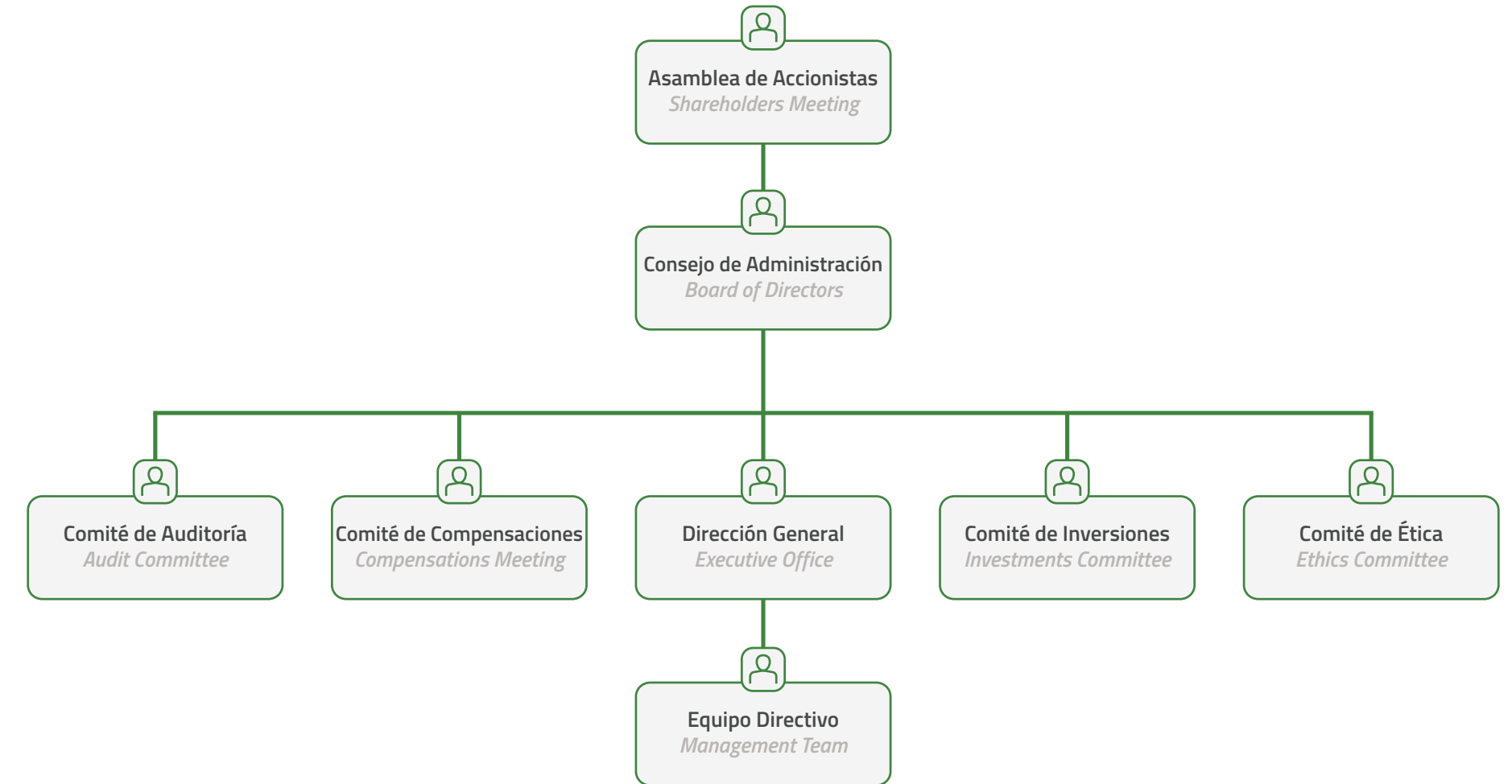
## GT+motors

**Team Leader de Marca GT+motors**  
Team Leader Toyota Tampico  
Team Leader Toyota Poza Rica  
Team Leader Toyota Victoria  
Team Leader KIA Avenida  
Team Leader KIA Tajín  
Team Leader KIA Victoria  
Team Leader Megamotors  
Team Leader Administración  
Team Leader Capital Humano  
**Team Leader de Marca GT+motors**  
Team Leader Mazda Tampico  
Team Leader Mazda Victoria  
Team Leader Mazda Reynosa  
Team Leader Honda Miramar  
Gerente General VW Tampico  
Team Leader Administración  
Team Leader Capital Humano  
Team Leader Tesorería y Nómina GT+motors

**Rafael Godard**  
José Luis Castillo  
Javier Azúa  
Antonio Balat  
Eduardo Orta  
Jean Pierre Martínez  
Héctor D. Martínez  
Gilda Castro  
Alejandro Peraza  
Niltze Juárez  
**Eduardo Eichelmann**  
Felipe Reséndez  
Martha P. Turrubiates  
Sergio César  
Alfredo Velasco  
Armando Govea  
Jaime Herrera  
Julio Torres  
Rubén Ceballos

# Gobierno Corporativo

Corporate Governance



Nos regimos mediante un Gobierno Corporativo apegado a principios éticos y de transparencia, que permitan el manejo óptimo de la dirección y administración de toda la organización.

We are regulated by Corporate Governance that complies with ethical and transparency principles that allow optimal management of the direction and administration of the entire organization.

# Nuestras Líneas de Negocio

*Our Lines of Business*

## GT+investments



CLUB DE INDUSTRIALES

## GT+logistics



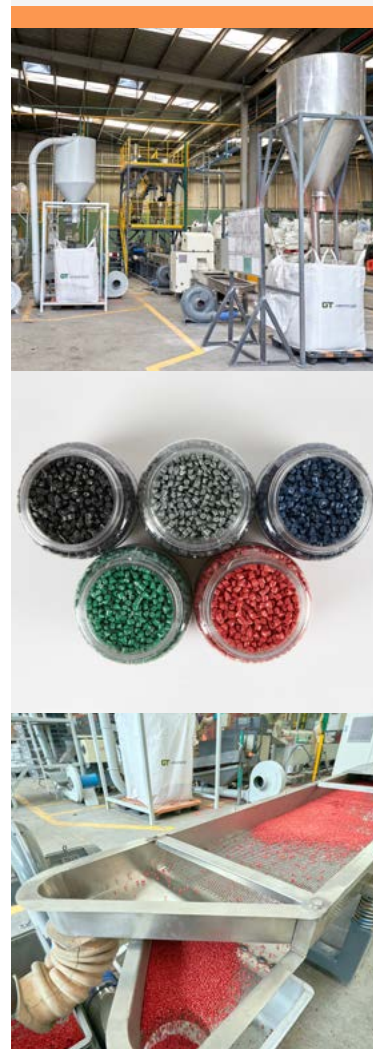
## GT+motors



## GT+plastics



## GT+materials



# Cultura GT GLOBAL

*GT GLOBAL Culture*

*Esencia*  
*Essence*



Piensa en grande, las oportunidades no tienen barreras.  
*Think big, opportunities have no barriers.*



Anticipa, conecta y sorprende.  
*Anticipate, connect and surprise.*



Haz que las cosas sucedan y hazlo bien.  
*Make things happen and do it right.*



Atrévete a pensar diferente.  
*Dare to think different.*



Cuida el entorno, es nuestro futuro.  
*Take care of the environment, it is our future.*



La ética y la honestidad no son negociables.  
*Ethics and honesty are not negotiable.*



Crear valor, a través de la mejor oferta de productos, servicios y soluciones integrales y flexibles para nuestros clientes.

Ser una empresa sustentable y socialmente responsable, vinculada con su entorno, que genera valor para sus accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad.

Participar con nuestros socios de negocio, optimizando la cadena de valor y generando relaciones productivas de largo plazo.

Promover el desarrollo integral del talento, fomentar valores y el compromiso de nuestros colaboradores con la organización.



## Misión

*Mission*

*Create value through the best offer of comprehensive and flexible products, services and solutions for our clients.*

*To be a sustainable and socially responsible company, linked to its environment, which generates value for its shareholders, collaborators, clients, suppliers and the community.*

*Participate with our business partners, optimizing the value chain and generating long-term productive relationships.*

*Promote the integral development of talent, promote values and the commitment of our collaborators with the organization.*

Transformarnos en una organización ágil, innovadora y diversificada, con presencia nacional y con operaciones en Estados Unidos, Centro y Sudamérica, líder en los sectores donde participemos.



## Visión

# 2025

*Vision*

*To transform ourselves into an agile, innovative and diversified organization, with a national presence and with operations in the United States, Central and South America, a leader in the sectors where we participate.*



# Crecimiento 2021

Growth



Crecimos un **15.6%** ↑  
*We grew*  
en ingresos respecto a 2020  
*in revenue compared to 2020*

Somos uno de los empleadores  
**más importantes** del noreste de México.  
*We are one of the **most important***  
*employers in Northeast Mexico.*

## Colaboradores *Collaborators*

 <b>1311</b> Total	 <b>868</b> hombres <i>men</i>	 <b>443</b> mujeres <i>women</i>
Ejecutivos/ <i>Executives</i>	<b>37</b>	<b>11</b>
Gerentes/ <i>Managers</i>	<b>33</b>	<b>13</b>
Mandos Medios/ <i>Middle Managers</i>	<b>99</b>	<b>83</b>
Administrativos/ <i>Administrative</i>	<b>122</b>	<b>115</b>
Ventas/ <i>Sales</i>	<b>100</b>	<b>51</b>
Operativos/ <i>Operational Staff</i>	<b>477</b>	<b>170</b>



# Responsabilidad Social

Social Responsibility



Calidad de vida  
Quality of life



Ética en los negocios  
Ethics in business

## Pilares de Responsabilidad Social

Pillars of Social Responsibility



Vinculación con la comunidad  
Connection with the community



Cuidado del Medio Ambiente  
Environmental care

## Nuestra Estrategia

Our Strategy

- Generar una cultura de compromiso por ser una empresa sustentable y socialmente responsable.  
*Generate a culture of commitment to being a sustainable and socially responsible company.*
- Optimizar nuestros recursos.  
*Optimize our resources.*
- Generar valor social, ambiental y económico a nuestro negocio y nuestros grupos de interés.  
*Generate social, environmental and economic value for our business and our stakeholders.*

Nuestra estrategia de Responsabilidad Social está soportada en los Pilares de la Responsabilidad Social y Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

*Our Social Responsibility strategy is supported by the Pillars of Social Responsibility and Principles of the Global Compact for United Nations.*

## Calidad de Vida

Quality of Life



## Equipo GT Runners

GT runners' team

Nuestro equipo de corredores GT runners participó con mucho éxito y grandes resultados en las carreras presenciales y virtuales que se realizaron durante el 2021.

*Our team of GT runners successfully participated in the face-to-face and virtual races that took place during 2021.*



**34** Corredores en el equipo  
Runners in the team



Participación en **2** Carreras presenciales  
Participation in Face-to-face races



Participación en **2** Carreras presenciales  
Participation in Virtual races



## Reconocemos la Trayectoria Laboral de nuestros colaboradores

*We recognize the career path of our employees.*

Entregamos fistles de **5, 10, 15, 20, 25, 30 y 35 años de trayectoria** en la organización.

*We awarded pins for 5, 10, 15, 20, 25, 30, and 35 years of service to the organization.*





# Vinculación con la Comunidad

## Community Involvement

### Apoyamos a la Cruz Roja Mexicana y al Teletón

*We supported the Mexican Red Cross and the Mexican Teletón.*



Con la participación de nuestros colaboradores de Tampico y Altamira, participamos como cada año en las campañas de apoyo para la Cruz Roja Mexicana de la Zona Sur de Tamaulipas.

*With our employees from Tampico and Altamira, we participate, like every year, in the support rallies organized to help the Mexican Red Cross in Southern Tamaulipas.*



# Ética en los Negocios

## Business Ethics



### Promovimos la vacunación y las medidas de prevención contra el Covid-19 y la influenza

*We promoted vaccination and preventive measures against Covid-19 and influenza.*



Fomentamos y brindamos todas las facilidades para que todos nuestros colaboradores se vacunarán contra el Covid-19 y la influenza, además de continuar con una campaña permanente de uso de cubrebocas y mantener la sana distancia y medidas de higiene.

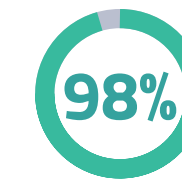
*We encourage and provide all the facilities for all our collaborators to be vaccinated against Covid-19 and influenza, in addition to continuing with a permanent campaign to use face masks and maintain a healthy distance and hygiene measures.*

### Código de Ética y Conducta y Sistema de Denuncias GT GLOBAL

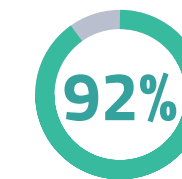
*Code of Ethics and Conduct and Complaint System GT GLOBAL*

Seguimos con la difusión del Código de Ética y Conducta con nuestros colaboradores, el cual contiene nuestra cultura, esencia y normas que rigen nuestra organización. Asimismo contamos con el Sistema de Denuncias, el cual es nuestro canal formal para denunciar de manera anónima cualquier actividad en contra de nuestro Código de Ética y Conducta.

*We continue to promote the Code of Ethics and Conduct among our employees. It contains our culture, essence, and rules that govern our organization. We also have the Complaints System, our formal channel to anonymously report any activity contrary to our Code of Ethics and Conduct.*



de colaboradores con la **primera dosis** vs COVID-19  
*of employees have received the first COVID-19 vaccine dose*



de colaboradores con la **segunda dosis** vs COVID-19  
*of Collaborators have received the second COVID-19 vaccine dose*



El Sistema de Denuncias está disponible en:

*The Complaints System is available at:*

 [www.gtglobal.com/transparencia](http://www.gtglobal.com/transparencia)

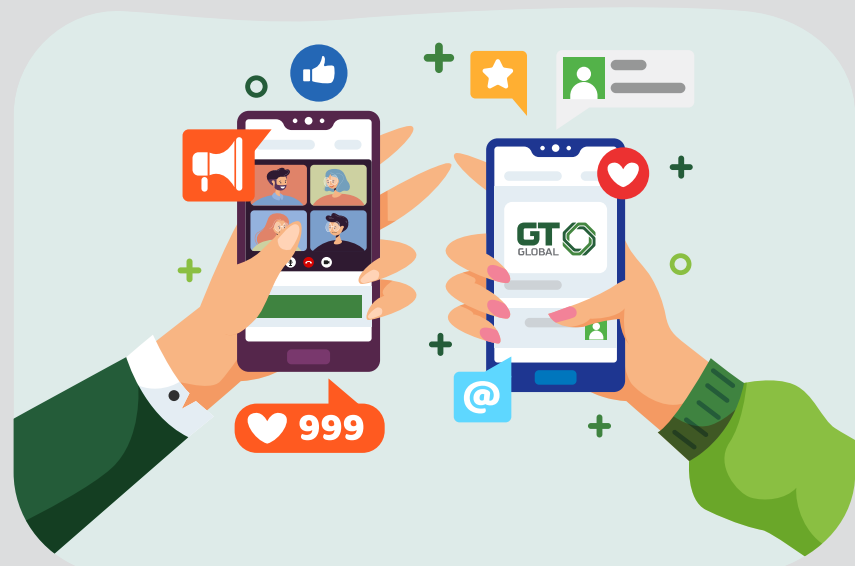
Vía e-mail a:  
Send e-mail to:  
[codigo@gtglobal.com](mailto:codigo@gtglobal.com)

Mensaje de texto (SMS) al  
Send text message (SMS) to  
(833) 188 04 38



## Organizational Communication

*In 2021 at **GT GLOBAL** we focus on disseminating prevention measures for the Covid-19 pandemic within the organization and towards our community, with the aim of generating a culture of prevention to mitigate and prevent contagion, using our internal communication , social networks, website and press releases that were published by the media in southern Tamaulipas.*



# Informe de Sustentabilidad

*Sustainability Report*




Creamos y compartimos a nuestros grupos de interés el **Informe de Sustentabilidad de GT GLOBAL** con los logros del 2020 de nuestra organización, nuestras líneas de negocio y Fundación Fleishman, como parte de nuestro compromiso de crear valor y de comunicar nuestros resultados de una forma clara y transparente, el cual también compartimos con la ONU para presentar nuestro progreso y aportación a los principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.


*We create and share with our stakeholders the **GT GLOBAL Sustainability Report** with the 2020 achievements of our organization, our lines of business and the Fleishman Foundation, as part of our commitment to create value and to communicate our results in a clear and transparent, which we also share with the United Nations to present our progress and contribution to the principles of the Global Compact and the Sustainable Development Goals.*

# Capacitación

## Training

Participantes: **1,161**  
Participants:

 **11,048**  
Horas de capacitación  
*Training Hours*

 **652**  
Cursos Impartidos  
*Taught Courses*

**Total de horas de capacitación**  
*Total hours of training*

**7,560**  
hombres  
*men*

 **3,650**  
mujeres  
*women*


 **7,525**  
Nivel Operativo  
*Operative Level*

 **3,629**  
Nivel Administrativo  
*Operative Level*

***Comprometidos con la educación***  
*Committed to education*

En **GT GLOBAL** brindamos formación en nuestras empresas para que los jóvenes practicantes y becarios de las Instituciones Educativas en donde tenemos presencia.

At **GT GLOBAL** we provide training in our companies for young interns and interns from the Educational Institutions where we have a presence.

 **61** Participación de becarios y practicantes  
*Participation of fellows and interns*

 **42,950**  
Horas de prácticas en las empresas  
*Hours of internships in companies*

Contamos con convenios educativos con las principales instituciones.

*We have educational agreements with the main institutions.*

### 13 *Convenios Educativos para la formación de Practicantes y Becarios* *Educational Agreements for the training of Interns and Scholars*







Se crea en el año de 1973 en memoria y reconocimiento a Don H.H. Fleishman con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad que tanto amó, teniendo como premisa la frase: **“Hay que dar a Tampico un poco de lo mucho que Tampico nos ha dado”.**

*It was created in 1973 in memory and recognition of Don H.H. Fleishman in order to contribute to the development of the society that he loved so much, having as a premise the phrase: “We have to give Tampico a little of what Tampico has given us”.*



Actualmente Herman H. Fleishman y Robert A. Fleishman continúan al frente de esta labor, la cual está por cumplir sus primeros 50 años en los cuales han dirigido sus esfuerzos a ser un agente de cambio en las comunidades en donde participamos.

*Currently Herman H. Fleishman and Robert A. Fleishman continue to lead this work, which is about to complete its first 50 years in which they have directed their efforts to be an agent of change in the communities where we participate.*

## Nuestra Visión

*Our Vision*

Ser un líder filantrópico de alto impacto, empoderando a organizaciones y a la sociedad para desarrollar un cambio social significativo.

*To be a high-impact philanthropic leader, empowering organizations and society to develop significant social change.*

## Nuestros Principios

*Our Principles*

- Honestidad primero, siempre.  
*Honesty first, always.*
- Colaboración, responsabilidad de todos.  
*Collaboration, everyone's responsibility.*
- Inspiramos confianza a través de cambios perdurables.  
*We inspire confidence through lasting change.*

Total de donativos: **8.4 MDP**  
*Total donations:*

En 2021 apoyamos de manera económica y/o en especie a programas, proyectos y necesidades específicas de nuestra comunidad.

*In 2021 we support programs, projects and specific needs of our community financially and/or in kind.*



Impulsamos a **+25** Instituciones, patronatos y fundaciones  
*We support Institutions, boards and foundations*



## Nuestros apoyos se gestionan en 4 áreas de interés

*Our supports are managed in 4 areas of interest*



### Fortalecimiento a Fundaciones

Fortalecemos a las fundaciones y asociaciones del sur de Tamaulipas, brindándoles las herramientas necesarias para mejorar sus procesos y operación.

### *Strengthening Foundations*

*We strengthen foundations and associations in southern Tamaulipas, providing them with the necessary tools to improve their processes and operations.*



### Educación

Promovemos la formación y educación de menores y jóvenes, con alto potencial académico, premiando su desempeño e incentivando la continuidad de sus estudios.

### *Education*

*We promote the training and education of children and young people with high academic potential, rewarding their performance and encouraging the continuity of their studies.*



### Salud

Impulsamos las acciones de aquellas asociaciones e instituciones que buscan mejorar la salud de los menores, principalmente aquellos que viven en situaciones vulnerables.

### *Health*

*We promote the actions of those associations and institutions that seek to improve the health of minors, mainly those who live in vulnerable situations.*



### Arte y Cultura

Promovemos y difundimos el arte en sus diversas manifestaciones, fortaleciendo las expresiones culturales de nuestro entorno, de manera que se enriquezca la formación integral de nuestros niños y jóvenes.

### *Art and Culture*

*We promote and disseminate art in its various manifestations, strengthening the cultural expressions of our environment, so that the comprehensive education of our children and youth is enriched.*



# 2021 año de logros Extraordinarios *year of extraordinary achievements*



## Alianza

entre Fundación Fleishman, Bene, Unión Provida, Dr. Sonrisas y Voluntad contra el Cáncer

con el objetivo de brindar atención médica y quirúrgica a más de 150 personas en situación de vulnerabilidad al igual que mejorar la salud física y mental de niños, niñas y adolescentes que padecen enfermedades crónicas degenerativas.

*The Fleishman Foundation sealed a partnership with La Bene, Unión Provida, Dr. Sonrisas, and Voluntad contra el Cáncer to provide medical and surgical care to more than 150 underserved people and improve the physical and mental health of children and teenagers suffering from chronic degenerative diseases.*

## Lanzamiento Convocatoria 2021 Fundación Fleishman

en la cual participaron interesantes proyectos de **más de 25 asociaciones del Sur de Tamaulipas.**

## *The Fleishman Foundation* launched their **2021 Call for Projects**

*More than twenty-five organizations in Southern Tamaulipas took part in exciting projects.*



En conjunto con Fundación Fleishman, GT GLOBAL, American Wheelchair Mission, The Fixers y el CRIT Tamaulipas se inauguró el

## Primer Taller de Sillas de Ruedas en el CRIT

Tamaulipas beneficiando a más de 30,000 familias.

*The Fleishman Foundation together with GT GLOBAL, American Wheelchair Mission, The Fixers, and CRIT Tamaulipas, inaugurated the*  
**First Wheelchair Workshop at CRIT Tamaulipas**  
*benefiting more than 30,000 families.*

Graduación de la 2da Generación del **Diplomado Líderes Sociales** en coordinación con el Tec de Monterrey para **15 participantes becados para 8 asociaciones.**

*The Second Class of the*  
**Social Leadership Diploma**  
*taught in collaboration with Tec de Monterrey, graduated. Fifteen students with scholarships from eight different organizations received their diplomas.*

Continuo apoyo a través de **Enseña por México** con el objetivo de **beneficiar a más de 3,000 estudiantes de familias vulnerables** en 7 instituciones educativas.

*We continued to support*  
**Enseña por México**  
*seeking to benefit more than 3,000 students from vulnerable backgrounds in seven educational institutions.*



## Alianza

Fundación Fleishman, la Fundación Barra Mexicana y el Capítulo de Tamaulipas de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados con el objetivo de brindar apoyo legal pro bono de alta calidad, a Asociaciones sin fines de lucro del Sur de Tamaulipas.

*The Fleishman Foundation, the Mexican Bar Foundation, and the Tamaulipas Chapter of the Mexican Bar have joined forces to provide high-quality pro bono legal support to non-profit organizations in Southern Tamaulipas.*



## Importante DONATIVO

a la Cruz Roja Mexicana Zona Sur de Tamaulipas, para adquisición de insumos para el personal que brinda servicios de salud, protección y urgencia médica en nuestra comunidad.

*The Southern Tamaulipas Mexican Red Cross received a significant donation from the Fleishman Foundation to acquire supplies for personnel providing healthcare, patient protection, and medical emergency services to our community.*

Entrega de la **Beca Fundación Fleishman** a **10 alumnos de la Licenciatura de Enfermería Obstetricia** con alto desempeño académico y gran sentido social en el ICEST y la UNE.

*Ten ICEST and UNE students pursuing a Nursing degree were recipients of the Fleishman Foundation Scholarship for outstanding academic performance and solid social sense.*



Por el Huracán Grace se coordinó con Toyota Poza Rica y KIA Tajián para la entrega de un importante

## DONATIVO a las asociaciones en el Norte de Veracruz

el cual fue utilizado para la adquisición de insumos para atender los desastres ocasionados el 13 de agosto de 2021.

*After the devastation caused by Hurricane Grace on August 31, 2021, the Fleishman Foundation joined efforts with Toyota Poza Rica and KIA Tajián to make a significant*  
**Donation to organizations in Northern Veracruz**  
*which they used to acquire supplies for tending to the emergency.*

**Gracias al trabajo en equipo entre asociaciones, aliados y voluntarios, el pasado 2021 fue un año lleno de grandes logros.**

*Thanks to the teamwork between associations, partners and volunteers, 2021 was a year full of great achievements.*



# Nuestras Ubicaciones

*Our Locations*



**Altama City Center**  
Avenida Ejército Mexicano S/N  
Col. Primavera  
Tampico, Tamaulipas  
Tel. (833) 478 11 00



**Club de Industriales**  
Av. Hidalgo 220 Col. Smith  
Tampico, Tamaulipas  
Tel. (833) 229 35 55



**Autopark Hidalgo**  
Juan M. Torrea 103  
Col. Smith  
Tampico, Tamaulipas  
Tel. (833) 162 03 60

**Autopark Centro**  
Calle Colón 100 Zona Centro  
Tampico, Tamaulipas  
Tel. (833) 214 49 86

Nuestra misión es ser  
**Líderes en servicios integrados**  
generando valor superior y confianza a nuestros  
colaboradores, clientes y accionistas  
**trascendiendo en la comunidad**  
en la que participamos.

*Our mission is to be leaders in integrated services, generating superior value and trust to our collaborators, clients and shareholders, transcending the community in which we participate.*





# GT+investments



**4,137,614**  
visitantes en el 2021  
*visitors in 2021*



**94.6% de ocupación**  
al cierre del 2021 (m²)  
*occupancy at the end of 2021 (m²)*



Sergio A. Rodríguez  
Team Leader GT+investments

## Altama City Center

El centro comercial más grande del Estado de Tamaulipas, con las mejores opciones de moda y entretenimiento para toda la familia.

Con una ubicación privilegiada, en Altama City Center nos perfilamos a ser uno de los mejores centros comerciales en el noreste del país. fusionamos grandes marcas locales, nacionales e internacionales para otorgar una amplia oferta para Tampico, Cd. Madero, Altamira, Tam. y la zona de influencia de la huasteca.

*The largest shopping center in the State of Tamaulipas, with the best fashion and entertainment options for the whole family.*

*With a privileged location, Altama City Center is shaping up to be one of the best shopping centers in the northeast of the country. We merge large local, national and international brands to provide a wide range for Tampico, Cd. Madero, Altamira, Tam. and the zone of influence of the Huasteca.*



## Autopark

2 estacionamientos privados  
ubicados estratégicamente en Tampico, Tam.

*2 private parking spaces  
strategically located in Tampico, Tam.*



Total de flujo vehicular  
*Total vehicular flow*

Autopark Centro	<b>99,471</b>
Autopark Hidalgo	<b>12,683</b>



## Club de industriales

El punto de encuentro en donde nuestros socios pueden disfrutar de la mejor cocina de la zona y de un espacio exclusivo para la realización de reuniones de negocio.

*The meeting point where our members can enjoy the best cuisine in the area and an exclusive space for business meetings.*



Total de eventos Sociales y Empresariales  
*Total Social and Business events*

**440**



Total de comensales  
*Total diners*

**29,017**

## Médica Plaza

Centro de especialidades médicas, ofrece a la comunidad médica renta de modernos, confortables y amplios consultorios con el objetivo de que los médicos puedan brindar un servicio de calidad integral a sus pacientes.

*Center of medical specialties, offers the medical community rental of modern, comfortable and spacious offices with the aim that doctors can provide a comprehensive quality service to their patients.*



Total de Consultorios rentados  
*Total Offices rented*

**39**



Total de flujo de pacientes  
*Total patient flow*

**30,125**





## Nuestras Terminales

*Our Terminals*

### GT+logistics Terminal 1

Altamira Carretera Tampico-Mante km 14.5  
Col. Miramar, C.P.89604 Altamira, Tamaulipas  
Tel. (833) 226 56 37, 226 50 62 y 226 66 10

### GT+logistics Terminal 2

Altamira Boulevard De Los Ríos 2960  
Fraccionamiento Fimex  
Altamira, Tamaulipas

### GT+logistics Terminal 3

Boulevard de los Ríos 304  
Fraccionamiento Comercial Fimex  
Altamira, Tamaulipas

### GT+logistics Terminal 4

Boulevard Julio Rodolfo Moctezuma 1350  
Fraccionamiento Comercial Fimex  
Altamira, Tamaulipas

### GT+logistics Terminal 5

Boulevard Julio Rodolfo Moctezuma 100  
Fraccionamiento Comercial Fimex  
Altamira, Tamaulipas

### GT+logistics Terminal Manzanillo

Libramiento El Colomo Km. 2.5  
Entre Carr. De Cuota y Carr. Libre  
Manzanillo, Colima

### GT+logistics Terminal Manzanillo

Libramiento El Colomo Km. 2.5  
Entre Carr. De Cuota y Carr. Libre  
Manzanillo, Colima

### GT+logistics Terminal Manzanillo

Libramiento El Colomo Km. 2.5  
Entre Carr. De Cuota y Carr. Libre  
Manzanillo, Colima

### GT+logistics In-Plant BASF

Blvd. de los Ríos km 1+880  
Puerto Industrial Altamira  
Altamira, Tamaulipas

**GT+logistics** es un proveedor de  
**servicios logísticos para la  
industria y comercio.**

Nuestro equipo de profesionales y personal capacitado  
puede proporcionar una **amplia gama de servicios.**









*GT+logistics is a provider of logistics services for industry and  
commerce. Our team of professionals and trained personnel  
can provide a wide range of services.*





# Oferta de servicios

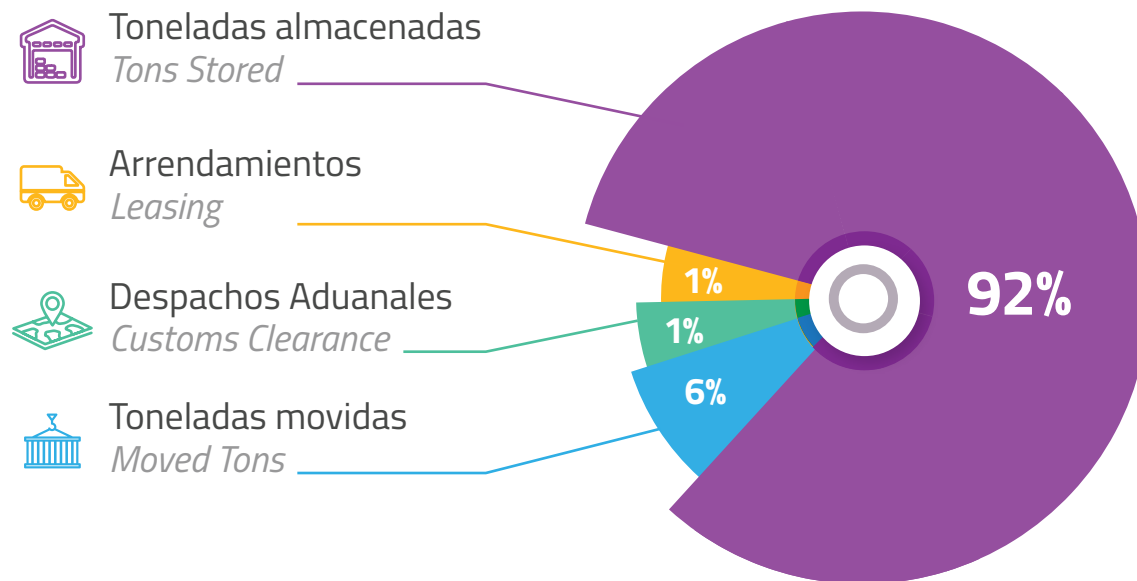
## Service offer

- 
 Transporte de carga | Freight Forwarding
- 
 Servicios Aduanales | Customs services
- 
 Outsourcing Logístico | Logistics outsourcing
- 
 Oil & Gas
- 
 Almacenaje y Maniobras | Storage and Maneuvers
- 
 Depósito Fiscal | Fiscal Deposit
- 
 Materiales Peligrosos | Dangerous materials
- 
 Almacenaje Frigorífico | Refrigerated Storage

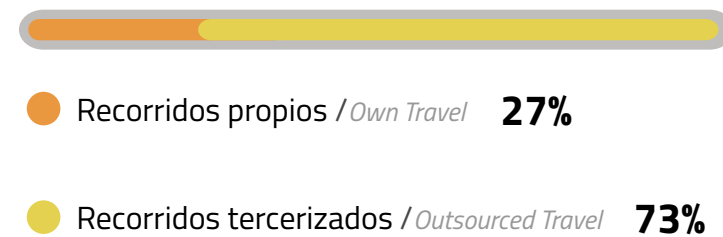


## Servicios 2021/2021 Services

### Servicios de Almacén/ Storage Services



### Transporte/ Transport



## Certificaciones

## Certifications

Reconocimiento por parte de Semarnat en Transporte Limpio 2021  
Recognition by Semarnat in Clean Transportation 2021

Se realizan auditorías de vigilancia ISO9001:2015 y SARI  
ISO 9001:2015 and SARI surveillance audits are carried out



### Procesos de transporte

Transport processes

Control de costos y gastos de Diesel 100%  
Diesel cost and expense control

### Procesos de seguridad

Transport processes

Seguimiento a observaciones de RCSH 100%  
Follow-up to RCSH observations

Realización de actividades del programa de seguridad 100%  
Carrying out safety program activities

Cumplimiento al programa de pláticas RI 100%  
Compliance with the IR talk program

### Procesos de medio ambiente

Environmental processes

Promedio de rendimiento de gas 0.170 lts/hr  
Average gas yield

Promedio de rendimiento de diesel 2.16 km/l  
Average diesel yield

Promedio de rendimiento de energía eléctrica vs 2020 20%  
Average electrical energy performance vs 2020

Promedio de consumo de agua comparado vs 2020 8%  
Average water consumption compared vs 2020

Huella de Carbono montacargas 0.08 CO<sub>2</sub>  
Forklift carbon footprint







# GT+motors

 **579** Colaboradores  
Collaborators

en **GT+motors** somos expertos en  
**venta de autos nuevos  
y seminuevos**  
líderes en el noreste del país y consolidados como el  
**grupo automotriz más grande  
del estado de Tamaulipas**

*At **GT+motors** we are experts in the sale of new and used cars,  
leaders in the northeast of the country and consolidated as the largest  
automotive group in the state of Tamaulipas.*



## Nuestras Sucursales *Our Branches*



### Megamotors Tampico

Avenida Hidalgo 5001  
Col. Lomas de Rosales,  
C.P. 89100 Tampico, Tamaulipas  
Tel. +52 (833) 230 07 00



### Honda Miramar

Prolongación Av. Hidalgo 6411  
Col. Nuevo Aeropuerto, C.P. 89337  
Tampico, Tamaulipas  
Tel. +52 (833) 230 45 45



### KIA Avenida

Av. Hidalgo 4901  
Col. Lomas de Rosales, C.P. 89100  
Tampico, Tamaulipas  
Tel. +52 (833) 800 66 00

### KIA Tajín

Carretera a Cazones Km 50, No.3729  
Col. Reforma  
C.P. 93210, Poza Rica, Veracruz  
Tel. +52 (782) 826 1950

### KIA Victoria

Bvd. Tamaulipas No. 3500  
Col. Benito Juárez  
C.P. 87090, Cd. Victoria, Tamaulipas  
Tel. +52 (834) 107 08 70



### Mazda Tampico

Prol. Av. Hidalgo 6004  
Col. Lomas del Chairel, C.P. 89310  
Tampico, Tamaulipas  
Tel. +52 (833) 115 01 00

### Mazda Victoria

Boulevard Tamaulipas 3228, Local 11 y 12  
Plaza Verde Limón, Fracc. Valle Aztlán  
Cd. Victoria, Tamaulipas.  
Teléfono: +52 (834) 316 13 24

### Mazda Reynosa

Carretera Monterrey 106 B  
Col. Fuentes del Valle, C.P. 88746  
Reynosa, Tamaulipas  
Tel. +52 (899) 500 29 00



### FIAT Tampico

Avenida Hidalgo 5001  
Col. Lomas de Rosales, C.P. 89100  
Tampico, Tamaulipas  
Tel. +52 (833) 230 07 00 y 125 17 03



### Toyota Tampico

Avenida Hidalgo 6110  
Col. Arenal, C.P. 89344  
Tampico, Tamaulipas  
Tel. +52 (833) 230 32 00

### Toyota Poza Rica

Avenida Ejército Mexicano 108  
Col. Palma Sola, C.P. 93320  
Poza Rica, Veracruz  
Tel. +52 (782) 826 11 00

### Toyota Victoria

Boulevard 1507  
Fracc. Los Arcos  
C.P. 87040 Cd. Victoria, Tam.  
Tel: +52 (834) 478 00 00



### Volkswagen Tampico

Prol. Avenida Hidalgo 6409  
Col. Nvo. Aeropuerto, C.P. 89337  
Tampico, Tamaulipas  
Tel. +52 (833) 230 40 40

instacar<sup>+</sup>

### Instacar+

Av. Miguel Hidalgo 6409  
Col. Nuevo Aeropuerto CP. 89337  
Tampico, Tamaulipas.  
Tel: +52 (833) 399 21 11

### Módulo Instacar+

Av. Miguel Hidalgo 6110  
Col. Arenal CP. 89344  
Tampico, Tamaulipas  
Tel: +52 (833) 116 56 97

### Instacar+ CEM

Av. Miguel Hidalgo 2200  
Col. Smith CP. 89140  
Tampico, Tamaulipas  
Tel: +52 (833) 399 21 11

### Instacar+ Victoria

Boulevard Tamaulipas 1507E  
Fracc. Los Arcos C.P. 87040  
Cd. Victoria, Tamaulipas  
Tel: +52 (834) 177 35 30





Rafael Godard  
Team Leader de Marca GT+motors



Eduardo Eichelmann  
Team Leader de Marca GT+motors



**6,780** autos nuevos  
vendidos en 2021  
*new cars sold in 2021*



**89,916** ingresos a servicio  
en 2021  
*service income in 2021*



**787** autos seminuevos  
vendidos en 2021  
*pre-owned cars sold in 2021*



**22%** de las ventas totales han sido  
originadas por algún  
**medio digital**  
*22% of total sales have been originated  
by some digital media.*

## Modelos más vendidos en el 2021

*Best selling models in 2021*



**KIA Rio**

**Mazda 3**

**Toyota Hilux**





Somos una empresa diversificada y especializada en el  
**diseño, fabricación y distribución  
de soluciones en plástico**

que cumplen con los estándares más altos de calidad  
a nivel mundial.

*We are a diversified company specialized in the design, manufacture and distribution of plastic solutions that meet the highest quality standards worldwide.*

#### Products

Av. Uno No. 2029 Esq. Calle 4  
Parque Industrial Tultitlán  
Tultitlán Edo. de México  
Tel. +52 (55) 5899 80 80

#### Molding

Boulevard Luis Echeverría 1280  
Col. La Salle, C.P. 25240  
Saltillo, Coahuila  
Tel. +52 (844) 438 62 05  
y 427 01 25

#### GT+plastics USA

Cabezut International  
13619 N Lamar Killam Ind  
Laredo, TX 78045



## Molding

Líderes en el diseño, desarrollo y producción de soluciones integrales para inyección de partes plásticas con especialización en la industria automotriz y electrodoméstica.

*Leaders in the design, development and production of integral solutions for injection of plastic parts with specialization in the automotive and household appliance industries.*

#### Oferta de productos y servicios:

*Product and service offering:*

- + Especialistas en plásticos de ingeniería.  
*Specialists in engineering plastics.*
- + Etiquetado en molde.  
*In-mold labeling.*
- + Inyección de plástico sobre piezas metálicas: "overmolding".  
*Plastic injection on metal parts: "overmolding".*
- + Diseño de producto 2D, 3D y GOM Scanner.  
*2D, 3D and GOM Scanner product design.*
- + Taller de fabricación y reparación de moldes.  
*Mold manufacturing and repair workshop.*

## Products

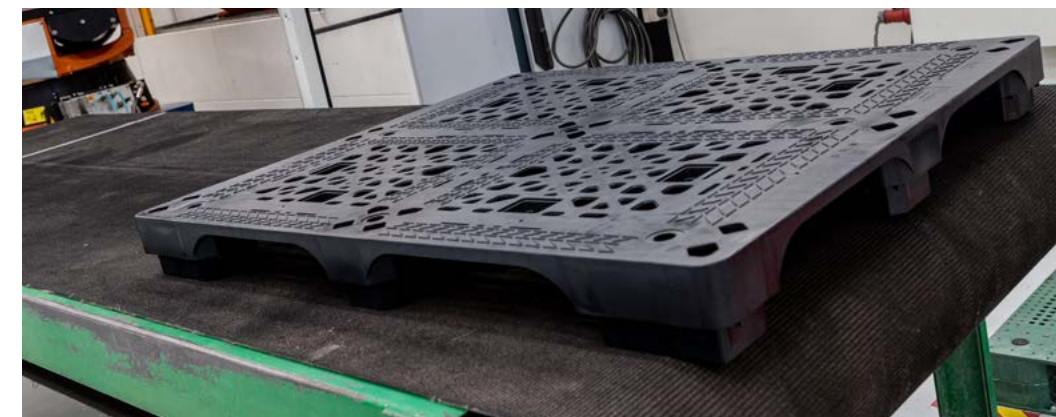
Líderes en soluciones en tarimas de plástico, cajas y charolas para el manejo, distribución y almacenamiento de materiales y productos.

*Leaders in solutions in plastic pallets, boxes and trays for the handling, distribution and storage of materials and products.*

#### Oferta de productos y servicios:

*Product and service offering:*

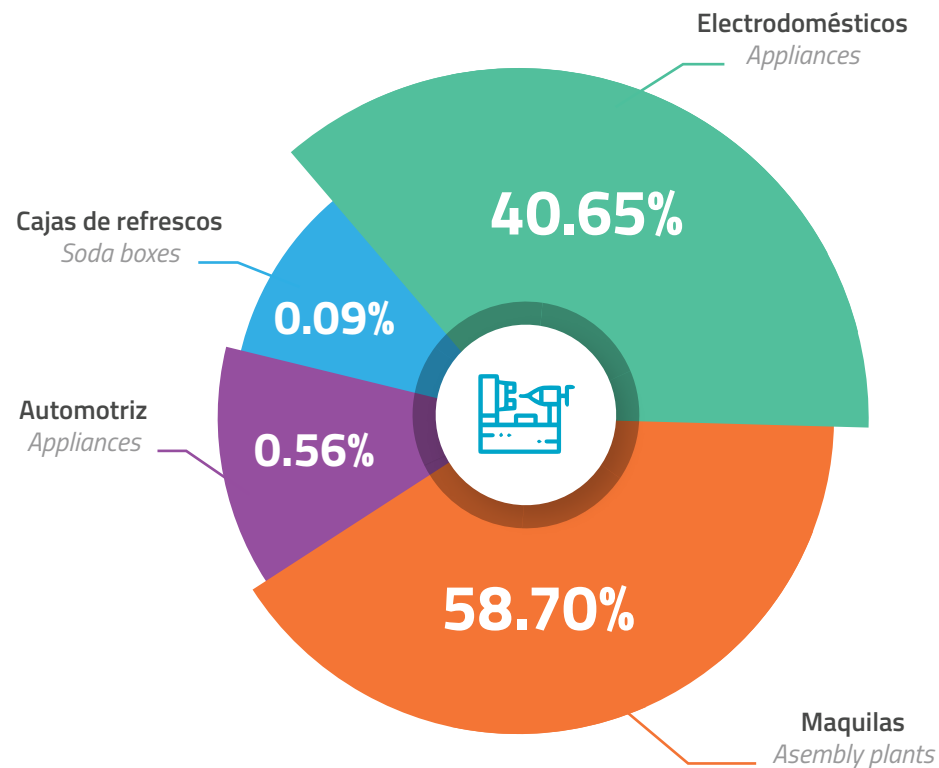
- + Tarimas de inyección para circuito cerrado y controlado, para manejo de todos los requerimientos logísticos y de operación.  
*Injection pallets for a closed and controlled circuit, to handle all logistical and operational requirements.*
- + Tarimas ONE WAY que cumplen al 100% con las normas fitosanitarias alrededor del mundo.  
*ONE WAY pallets that comply 100% with phytosanitary regulations around the world.*
- + Línea de eco-tarimas a la medida, ofreciendo soluciones de cualquier medida.  
*Tailor-made line of eco-platforms, offering solutions of any size.*
- + Cajas agrícolas industriales para los segmentos de alimentos e industria en general con diversas aplicaciones en el proceso.  
*Industrial agricultural boxes for the food segments and industry in general with various applications in the process.*
- + Cajas de refresco con diversas aplicaciones en la industria de bebidas.  
*Soft drink boxes with various applications in the beverage industry.*






# Molding

Productos inyectados  
*Injected products*



 **Ahorro de energía y consumo de aceite**  
*Energy saving and oil consumption*  
Planta Norte / North Plant **46.21%**



Francisco Gómez  
Team Leader GT+plastics



**Beneficio ambiental vía producto**  
*Environmental benefit via product*

**Utilización de reciclabilidad de materia prima**  
*Utilization of raw material recyclability*

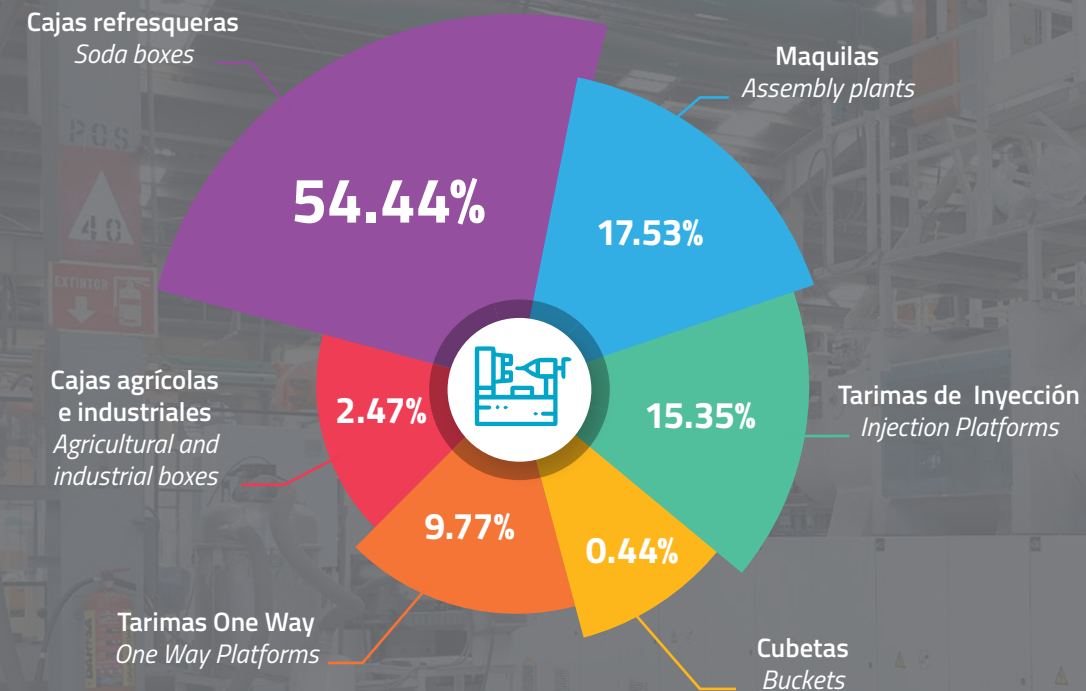
Kg procesadas material peletizado	434,540
Kg procesadas material virgen	2,897,037
Kg procesadas material master batch y pigmentos	201,716
Kg procesadas material mezclas	19,851
	<b>3,731,805</b>

**Certificaciones:**  
*Certifications:*  
ISO-TS16949

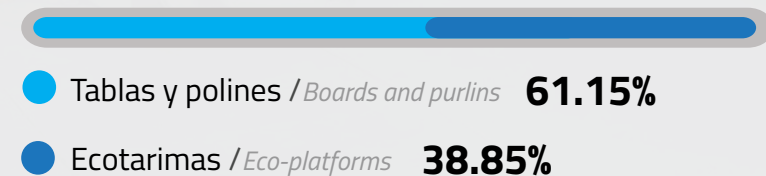
**Normatividad:**  
*Normativity:*  
STPS

# Products

Productos inyectados  
*Injected products*



**Productos extruidos**  
*Extruded products*



**Certificaciones:**  
*Certifications:*  
ISO 9000:2015  
ISO 9001:2015

**Normatividad:**  
*Normativity:*  
STPS



**Beneficio ambiental vía producto**  
*Environmental benefit via product*

**Utilización de reciclabilidad de materia prima**  
*Utilization of raw material recyclability*

Ton. procesadas material reciclado	8,444
Ton. procesadas material virgen	1,151
	<i>Processed tons of raw material</i>



**Eliminación de CO2 por producción de tarimas**  
*Elimination of CO2 by production of pallets*

Toneladas	1,945
Tons	
No. de autos equivale a dejar de circular	Total
Vehículos	408
Vehicles	





Estamos orgullosos de formar parte de la

## economía circular transformando desechos plásticos en resinas plásticas de ingeniería

y de alta calidad.

*We are proud to be part of the circular economy, transforming plastic waste into high-quality engineering plastic resins.*

**+50**  
años de experiencia  
*years of experience*

**1,000**  
toneladas por mes  
*tons per month*

**GT+materials**  
Av. Uno No. 99  
Esq. con Av. Hidalgo  
Tultitlán Edo. de México  
Tel. +52(55)5899 8080

## Resinas plásticas con Rentabilidad Total

para la industria de inyección de plástico

*Plastic resins with total profitability for the plastic injection industry*

Principales industrias en las que participamos:

*Main industries in which we participate:*



**Refrigeración**  
*Refrigeration*



**Automotriz**  
*Automotive*



**Empaques**  
*Packaging*



**Electrodomésticos**  
*Home appliances*

## Nuestras ventajas competitivas

*Our competitive  
advantages*

- Experiencia**  
Más de 50 años en la industria.  
*Experience*  
*More than 50 years in the industry.*
- Sustentabilidad**  
Bajo impacto ambiental debido al uso de resinas recicladas como base de los compuestos ofrecidos.  
*Sustainability*  
*Low environmental impact due to the use of recycled resins as the base of the offered compounds.*
- Calidad y consistencia**  
Materiales con certificado de calidad que aseguran la consistencia en cada lote.  
*Quality and consistency*  
*Quality-certified materials ensure consistency from batch to batch.*

- Desarrollo de producto**  
Capacidad de desarrollo de compuestos plásticos hechos a la medida de las necesidades de cada cliente.  
*Product development*  
*Quality-certified materials ensure consistency from batch to batch.*
- Cumplimiento en entregas**  
Compromiso con un 100% de cumplimiento de entregas con todos y cada uno de los clientes.  
*Delivery Compliance*  
*Commitment to 100% delivery compliance with each and every one of our clients.*
- Flexibilidad para órdenes**  
Se tiene la infraestructura para poder cumplir órdenes de hasta 20 ton.  
*Flexibility for orders*  
*It has the infrastructure to be able to fulfill orders of up to 20 tons.*





## Economía circular

*Circular economy*

La economía circular es un modelo que nos permite diseñar, utilizar y reintegrar resinas plásticas sumando así la capacidad de regenerar espacios, minimizar el desperdicio y maximizar el uso de los recursos actuales.

*The circular economy is a model that allows us to design, use and reintegrate plastic resins, thus adding the ability to regenerate spaces, minimize waste and maximize the use of current resources.*



## Sustentabilidad con calidad ecológica

*Sustainability with ecological quality*



Leonardo Zaldívar, Team Leader Operaciones, Ana de la Mora, Team Leader GT+materials, Raúl Orea, Team Leader R&D.



### Huella de carbono 2021

*Carbon footprint 2021*

**2,300** toneladas de CO<sub>2</sub>  
*tons of CO<sub>2</sub>*



### Beneficio Medio Ambiente 2021

*2021 Environmental benefit*

**17,400** toneladas de CO<sub>2</sub>  
*tons of CO<sub>2</sub>*

Si se hubieran utilizado materiales vírgenes  
*If virgin materials were used*



### Mezcla de producción

*Production mix*

**96%** Materias primas  
*Commodities*

**4%** Resinas de ingeniería  
*Engineering resins*



### 60% Venta a mercado externo

*Sale to foreign market*







El presente Informe de Sustentabilidad 2021 es distribuido principalmente en formato digital. Sólo se imprimen 150 ejemplares, para los cuales se utiliza papel con Certificado FSC, que garantiza que los productos tienen su origen en bosques que incluyen medidas de gestión sostenible en aspectos ambientales, sociales y económicos.

*This 2021 Sustainability Report is mainly distributed in digital format. Only 150 copies are printed, for which paper with FSC Certificate is used, which guarantees that the products originate in forests that include sustainable management measures in environmental, social and economic aspects.*



